



Sponsorenkonzept



SCHWARZ WEISS ESSEN
TENNIS



ETB Tennis - Wer wir sind

- **Mit über 500 Mitgliedern einer der größten Tennisclubs in Essen** – von Hobbyspieler bis leistungsstarke Mannschaftsspieler, von jungem Einsteiger bis alten Hasen
- **Clubanlage mitten im Essener Stadtwald** – 9 Plätze, Spielplatz, Trainingsbereich, Jugendbereich, Traglufthalle
- **Lebhaft griechisch-deutsche Gastronomie**
- **21 Mannschaften** – von Bezirksklasse bis Bundesliga
- **9 Jugendmannschaften** – aller Altersklassen
- **Ausrichter von überregionalen Ranglistenturnieren** – u.a. Dunlop Seniors Tour im August
- **Heimat der Tennisschule Kaundinya** – Professionelles Training bei DTB-Lizenztrainern für alle Spiel- und Altersklassen



Gründe für Sponsoring im ETB

- **Steigerung Bekanntheitsgrad** – Werben Sie für sich in einem der größten Tennisclubs Essen durch Bandenwerbung, Trikotwerbung, Anzeigen, Drucksachen, Homepage & Social Media, etc.
- **Produktpräsentation** – Stellen Sie sich und Ihre Produkte einem breiten Publikum bei Turnieren, Ligaspielen oder Veranstaltungen vor
- **Kontaktaufbau und -pflege** – Nutzen Sie unseren Verein zum Aufbau und Erhalt von Kontakten zu Kunden und Geschäftspartnern
- **Imagepflege** – Zeigen Sie Ihre Verbundenheit zur Region, zum Sport, zum Verein oder unseren Mannschaften: Schaffen Sie neue Möglichkeiten



Vorstellung Regionalliga Herren 30

Mannschaft

Unsere Herren 30 zeichnet sich vor allem durch Zusammenhalt aus. Wir setzen auf Spieler aus dem Raum Essen, die sich mit dem Verein, der Mannschaft und der Region identifizieren. Der Kern besteht aus langjährigen Freunden und Weggefährten aus Studium und dem Tenniszirkus. Viele von uns spielen seit über 15 Jahren zusammen in Mannschaften und leben in Essen. Warum sind wir so erfolgreich? Wir haben wohl die Kombination gefunden, wonach viele leistungsorientierte Spieler im Tennis suchen:

1. Ein lebendiges, familiäres Umfeld im **Verein** mit tollen Mitgliedern, die uns nach vorne peitschen,
2. Ein **Team**, was über jedem Einzelnen steht, in das sich jeder freundschaftlich, sportlich und organisatorisch mit einer großen Einsatzbereitschaft einbringt, um neben Erfolg auch viel Spaß zu haben. Alle Spieler verfügen über weitreichende Erfahrungen in hohen nationalen Ligen als Spieler, Organisator, Trainer oder Betreuer.

Entwicklung

2019 entschieden wir, in den Seniorenbereich zu wechseln, um neue gemeinsame Ziele anzustreben. Unsere letzten 4 Saisons (Ausführliche Berichte, Bilder, Eindrücke auf Facebook unter ETB Schwarz Weiß Tennis 1. Herren 30):

- 2021 Aufstieg in die Regionalliga
- 2022 Aufstieg in die Bundesliga
- 2023 3. Platz Bundesliga
- 2024 Bundesliga Klassenerhalt!
- 2025 Abstieg Bundesliga
- 2026 Regionalliga West

Ziel

Ziel ist es, diese Mannschaft und diesen Verein mit Ihrer Mithilfe weiterzuleben.

Wir wollen den ETB zu einem Ort machen, an dem Tennis weiter auf sehr hohem Niveau begeistert. Bei familiären „Tennisgartenpartys“ mit leckeren Speisen und Getränken sollen dadurch generations- und branchenübergreifende Treffen stattfinden, die die Region, den Tennissport und hoffentlich Ihr Unternehmen weiterbringt.

Ihr Engagement ermöglicht es uns, uns noch besser auf die Saison vorzubereiten, uns noch professioneller aufzustellen und unsere Spieltage im Verein zu großartigen Ereignissen zu machen.

Wir freuen uns auf Sie im Team!





Sponsoring-Aktivitäten im ETB

- **Präsentations- und Werbeflächen diverser Größen im Verein (ganzjähriger Blickfang durch Traglufthalle!)** – Bandenwerbung, Plakate, Banner, Fahnen, etc.
- **Einbindung in mediale Präsenz des Vereins** – Sponsorentafel, Newsletter, soziale Medien, Webauftritt, etc.
- **Unternehmenspräsentation bei Events** – Teilnahme am Sponsorentag, Produktpräsentation bei Veranstaltungen
- **Werbung durch Ausrüstung der Mannschaften** – Aufwärmshirts, Mannschaftstrikots, Trainingsanzügen, Kappen, Handtücher, Trinkflaschen
- **Individuelle Hospitality-Services** – Organisation eines Sponsorenturniers, exklusives Training mit Spielern der Bundesliga, Networking-Möglichkeiten bei exklusiven Sponsoren-Events, etc.



Beispiele für Kooperations-Pakete

		Beispiel-Pakete		
Sponsoring-Maßnahmen		S	M	L
Team-Sponsoring Herren Bundesliga	Trikotwerbung bei den Herren I	–	✓	✓
	Ausstattung der Herren I mit werbetragendem Equipment	–	✓	✓
	Trainingseinheit/“Sponsoren-Match“ mit dem Team Bundesliga	–	–	✓
Events	Einladung zum Sponsorentag	✓	✓	✓
	Produktpräsentationen bei Clubevents	–	✓	✓
	Exklusives Sponsorenturnier	–	–	✓
Werbe-präsenz	Unternehmenslogo auf der Sponsorenwand im Verein	✓	✓	✓
	Werbemöglichkeit in Vereinszeitschrift	✓	✓	✓
	Positionierung auf Vereinshomepage	✓	✓	✓
	Permanente Werbeträger auf der Anlage (Banner, etc.)	–	✓	✓
	Großflächige Werbung auf Hauptcourts (Center Court, etc.)	–	–	✓













✓ im Paket enthalten

– Im Paket nicht enthalten

Gern erarbeiten wir Lösungen für Ihr individuelles Sponsoren-Paket mit Ihren Ideen!



Unsere Aktuellen Sponsoren



Interesse an einer Kooperation?

Dann sprechen Sie uns an! Gemeinsam finden wir ein für Sie maßgeschneidertes Paket für eine Sponsoring-Kooperation. Behrens Marketing produziert alle Werbeartikel und unterstützt Sie im Erstellungsprozess.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



Martin Strogies

Vorstand Öffentlichkeit

0176 34994200

martin.strogies@etb-tennis.de